

# COMUNICACION Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: A DISTANCIA

Créditos presenciales 20.3%      Créditos Virtuales 79.8%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS    ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL    ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35    ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				FORMATO	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV			Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y el Aprendizaje Continuo	Pensamiento Crítico	Planeamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Grado Comercial y de Marketing										
<b>► ► CICLO 1</b>		<b>23</b>																											
MA431	Matemática Básica	5					5	GENERAL																		(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)			
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4					4	GENERAL		1																HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3					3	GENERAL				1														No tiene requisitos			
HU187	Temas de Historia del Perú	3					3	GENERAL				1														HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
HU199	Taller de Creatividad	3					3	GENERAL						1												No tiene requisitos			
HU548	Ética y Ciudadanía	2					2	GENERAL	1																	HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión			
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3					3	CARRERA		1	1							1								No tiene requisitos			
<b>► ► CICLO 2</b>		<b>22</b>																											
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4					4	GENERAL		1																HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3					3	GENERAL		2	2															HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3					3	GENERAL			2															HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)			
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3					3	CARRERA				1														(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)			
CM17	Introducción al Marketing	3					3	CARRERA		1	1									1						No tiene requisitos			
CO14	Procesos Psicológicos	3					3	CARRERA				1														No tiene requisitos			
HU15	Antropología Social	3					3	CARRERA	2										1							No tiene requisitos			
<b>► ► CICLO 3</b>		<b>17</b>																											
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2					2	GENERAL					2							2						CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
CM65	Informática para el Marketing	3					3	CARRERA						1												MA431 Matemática Básica			
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3					3	CARRERA		2									2							HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
PU66	Comportamiento del Consumidor	3					3	CARRERA			2									1						CM17 Introducción al Marketing			
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
<b>► ► CICLO 4</b>		<b>22</b>																											
MA470	Estadística para Comunicadores	4					4	CARRERA							1											CM65 Informática para el Marketing			
CM28	Costos y Presupuestos	3					3	CARRERA						2								1				AF103 Fundamentos de las Finanzas			
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3					3	CARRERA							2							1				PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing			
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3					CARRERA			2	2							2							CO19 Introducción a los Medios Digitales			
HU19	Sociología de la Comunicación	3					3	CARRERA	2										2							41 créditos aprobados			
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
<b>► ► CICLO 5</b>		<b>18</b>																											
HU49	Economía para la Gestión	3					3	GENERAL					2			2										AF103 Fundamentos de las Finanzas			
CM29	Canales de Distribución y Trade	3					3	CARRERA				2										2				CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3					3	CARRERA				2										2				CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3					3	CARRERA							2											CM28 Costos y Presupuestos			
IM02	Estudios Cualitativos	3					3	CARRERA				2								1						PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores			
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1			CARRERA			2	2										2				CO22 Taller de Diseño Gráfico 1			
<b>► ► CICLO 6</b>		<b>21</b>																											
CM00	Branding	3					3	CARRERA												3	2					CM66 Marketing e Innovación de producto			
CM22	Marketing de Precios	3	3					CARRERA							2								2			CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto			
CM31	Gestión Empresarial	3	3					CARRERA															2			EF91 Matemática Aplicada al Marketing			
CM67	Category Management & Sales	3	3					CARRERA							2								2			CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto			
CM87	Marketing Tools	3	3					CARRERA							2								2			EF91 Matemática Aplicada al Marketing			
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3		1.5	1.5			CARRERA				2			3		2									MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos			
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
<b>► ► CICLO 7</b>		<b>18</b>																											
CM33	Business Intelligence	3	3					CARRERA						3									3			IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools			
CM68	Digital Marketing & Customer Centric	3	3					CARRERA							2								2			100 créditos aprobados			
CM83	Marketing & Strategy	3	3					CARRERA						3	2								3			CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios			
CM88	Media Revenue Strategy	3					3	CARRERA														3		3		CM00 Branding			
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3					CARRERA			3	3														100 créditos aprobados			
	Electivo	3					3	ELECTIVO																					
<b>► ► CICLO 8</b>		<b>22</b>																											
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4					CARRERA							3								3			CM83 Marketing & Strategy			

CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3							CARRERA			3		3						3	CM33 Business Intelligence					
CM36	Campañas Publicitarias	3						3		CARRERA		3								3		CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy					
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3							CARRERA			3							3		CM68 Digital Marketing & Customer Centric					
CM84	Marketing Metrics	3	3							CARRERA				3							3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools					
PU33	Comunicación y Desarrollo	3						3		CARRERA	3									3		HU19 Sociología de la Comunicación					
	Electivo	3						3		ELECTIVO																	
<b>► ► CICLO 9</b>		<b>19</b>																									
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4						4		CARRERA		3	3									CM58 Seminario Avanzado de Investigación					
CM37	Marketing B2B	3						3		CARRERA			3								3	CM23 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy					
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3						3		CARRERA				3								CM84 Marketing Metrics					
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3						3		CARRERA				3								CM84 Marketing Metrics					
CM89	Digital Project Design	3						3		CARRERA										3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools					
	Electivo	3						3		ELECTIVO																	
<b>► ► CICLO 10</b>		<b>18</b>																									
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3						3		CARRERA		3			3							CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing					
CM85	Marketing Decisions Making	3						3		CARRERA					3						3	CM79 Diseño del Plan de Marketing					
CO09	Ética Profesional	3						3		CARRERA	3									3		CO07 Legislación en Comunicaciones					
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3						3		CARRERA	3										3	PU33 Comunicación y Desarrollo					
	Electivo	6						6		ELECTIVO																	
<b>► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200</b>		<b>37</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>157</b>	<b>200</b>																<b>20.3%</b>	<b>79.3%</b>	<b>Fecha de aprobación: 23/07/2022</b>			